ÎLE D'OLÉRON
COMMUNAUTÉ
DE COMMUNES



MARQUE EMPLOYEURS TERRITORIALE
DE L'ÎLE D'OLÉRON

DOSSIER DE PRESSE

AVEC LE SOUTIEN DE

PRÉFET DE LA CHARENTE-MARITIME
Liberté Égalité Fraternité

RÉGION Nouvelle-Aquitaine

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté Égalité Fraternité

France Travail

CAP EMPLOI 17
Handicap, recrutement & maintien

Mission Locale Rochefort Marennes Oléron
NOUVELLE-AQUITAINE
Vos projets se construisent ici !



6 630
postes salariés sur Oléron[1]

1 700
emplois touristiques chaque année[2]

1 447
établissements actifs employeurs[3]

107
emplois à Oléron pour 100 actifs qui résident sur le teritoire[4]

SOURCES
1. INSEE - Intercommunalité-Métropole de CC de l'Île d'Oléron (241700624)
2. INSEE « 16 700 emplois liés au tourisme dans les Charentes»
3. INSEE - Intercommunalité-Métropole de CC de l'Île d'Oléron (241700624)
4. INSEE - Intercommunalité-Métropole de CC de l'Île d'Oléron / EMP T5

Si l'île d'Oléron sait séduire les vacanciers, elle est avant tout chère au cœur de ses habitants. Sa culture, son cadre de vie et ses valeurs collectives constituent son identité et les Oléronais n'hésitent pas à revendiquer fièrement leur appartenance.

Les entrepreneurs du territoire ont développé leur activité sur l'île parce qu'ils y sont farouchement attachés. Tout naturellement, ils sont désireux de s'engager dans le portage de ses valeurs, convaincus que la réussite d'une entreprise est liée à son capital humain. La Marque Employeur Territoriale est le moyen de déployer cette synergie identitaire en soutenant les acteurs de l'économie locale dans leur politique de gestion RH et leurs recrutements.

Avec 25 entreprises aujourd'hui engagées, de toutes tailles et tous secteurs d'activité, notre objectif est d'amplifier cette démarche innovante en rassemblant tous ceux qui souhaitent faire de l'île d'Oléron un territoire où vivre et travailler à l'année, grâce à son dynamisme économique, la diversité des emplois et un cadre de vie unique.

Ensemble, collectivités et entreprises, développons l'attractivité du territoire. Rejoignez la Marque Employeurs Territoriale de l'île d'Oléron !



Michel PARENT

PRÉSIDENT DE LA COMMUNAUTÉ
DE COMMUNES DE L'ÎLE D'OLÉRON



Christophe SUEUR

VICE -PRÉSIDENT EN CHARGE
DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

QU'EST CE QU'UNE MARQUE EMPLOYEURS TERRITORIALE?

La marque employeur désigne **l'image véhiculée par une entreprise,** que ce soit en interne ou en externe. Dans le contexte du territoire, cela concerne **l'ensemble des employeurs de la zone concernée.**

> *Les deux choses les plus importantes n'apparaissent pas au bilan de l'entreprise : sa réputation et ses hommes.*
>
> **Henry Ford**

4 leviers

RÉPUTATION

Perception des clients, habitants

DIFFÉRENCIATION

Ensemble d'actions ou d'éléments qui permettent de se différencier

ENGAGEMENT DES SALARIÉS

Implication, motivation

ATTRACTIVITÉ

Capacité à attirer les candidats

4 Objectifs

1 RENFORCER
La réputation et l'image du territoire en valorisant l'emploi

2 DÉVELOPPER
L'attractivité des entreprises

3 FIDÉLISER
Les collaborateurs

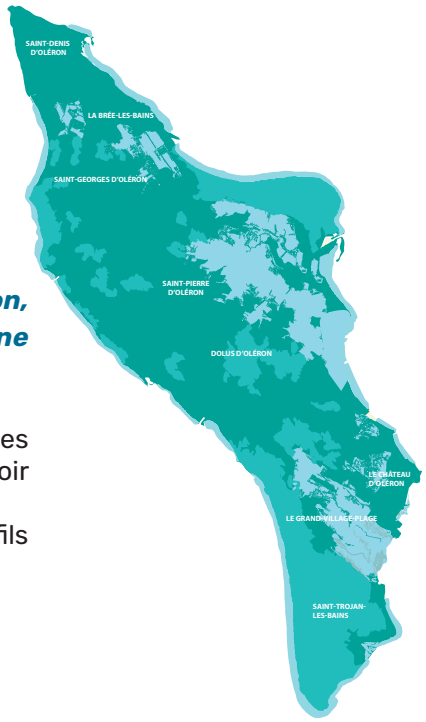
4 MAÎTRISER
Et réduire le turn over en accompagnant les entreprises à l'aide d'outils GRH

ENJEU D'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE
ET DES ENTREPRISES

DÉVELOPPER UNE MARQUE EMPLOYEURS MULTI-FILIÈRES

Depuis décembre 2023, la Communauté de Communes de l'île d'Oléron, avec le soutien de l'Etat, s'est engagée dans la mise en place d'une Marque Employeurs Territoriale.

Cette initiative a pour objectif d'impliquer l'ensemble des acteurs économiques et institutionnels de l'Île d'Oléron dans une démarche visant à promouvoir l'attractivité du territoire et des entreprises, en direction des actifs.
Cela concerne l'ensemble des structures employeuses et tous les profils d'emplois (saisonniers et permanents).



PROFESSIONNALISATION DES ACTEURS

OUTILLER LES ENTREPRISES POUR DÉVELOPPER LES PRATIQUES MANAGÉRIALES VERTUEUSES

Pour renforcer l'attractivité des établissements employeurs, la Communauté de communes propose un accompagnement dans l'évolution des pratiques RH et le partage d'expérience.

Cela implique :

1. L'**accompagnement des employeurs signataires** de la charte d'engagement dans la mise en œuvre d'outils GRH (livret d'accueil, CV d'entreprise, etc.…) et des pratiques managériales vertueuses,

2. L'**intégration** de cette démarche d'innovation sociale et territoriale dans le tissu professionnel local et les démarches déjà à l'œuvre,

3. Le **développement d'un réseau** pour encourager les échanges et le partage de pratiques RH vertueuses.

4. La **formation et l'information** sur des sujets RH spécifiques, tels que la réglementation sur le recrutement des mineurs, les dispositifs d'immersion professionnelle, la prévention des accidents du travail et maladie professionnelle…

5. Une **communication ciblée** « Marque Employeurs Territoriale de l'île d'Oléron » via des outils et des supports de diffusion tels que Facebook, LinkedIn, newsletters, etc…

LA MISE EN ŒUVRE

D'UNE DÉMARCHE D'INNOVATION SOCIALE ET TERRITORIALE



La collaboration active avec l'Office de Tourisme, les partenaires du service public de l'emploi (France Travail, Cap Emploi et Mission Locale) et l'Agence Régionale pour l'Amélioration des Conditions de Travail (ARACT), a permis de réaliser un **diagnostic** sur les pratiques RH des signataires de la charte, en examinant les caractéristiques des établissements, les outils utilisés, et les pratiques managériales en place.

Cette coopération a également conduit à la **co-construction d'une stratégie de communication** pour la Marque Employeur Territoriale, en étroite collaboration avec les signataires, à travers l'organisation d'ateliers de travail.

Cette démarche a aussi abouti à la **création d'outils RH,** tels que des CV d'entreprise, un guide sur le recrutement, un questionnaire sur le climat social...



UNE FINALITÉ PARTAGÉE

ENTRE COLLECTIVITÉS ET ENTREPRISES

Sur le long terme, l'objectif est de créer une plateforme web dédiée à la Marque Employeurs Territoriale pour attirer de nouveaux actifs et fidéliser les salariés. Cette plateforme web aura pour vocation principale de :

• **Valoriser le territoire** en mettant en avant le cadre de vie, les services à la population et les aménités.

• **Renforcer la visibilité des entreprises signataires** en présentant les métiers et les opportunités professionnelles disponibles à l'aide d'outils opérationnels tels que des capsules vidéo, CVthèque, etc.

• **Proposer un accueil spécifique** aux nouveaux salariés et accompagner les conjoints des employés des entreprises signataires via l'Espace France Services, sous la forme d'une « conciergerie de territoire ». Cette conciergerie facilitera l'installation et l'intégration des nouveaux salariés sur l'île, en apportant une information de 1er niveau sur les thématiques logement, mobilité, santé, emploi, formation, orientation professionnelle, culture, éducation, vie associative, sport…

LES SIGNATAIRES

DE LA CHARTE D'ENGAGEMENT

POUR PARTICIPER À CETTE DEMARCHE OU OBTENIR DAVANTAGE D'INFORMATIONS

Rendez-vous sur le site de la Communauté de Communes,
dans la rubrique « Entreprendre et travailler » / « Marque Employeurs Territoriale ».

Contactez-nous par téléphone au 07 78 82 28 79.
Envoyez un email à : accueil@cdc-oleron.fr

ÎLE D'OLÉRON
COMMUNAUTÉ
DE COMMUNES

59 route des Allées
17310 Saint-Pierre d'Oléron
05 46 47 24 68
cdc-oleron.com

Suivez-nous sur Facebook :
@communautede.liledoleron

Inscrivez-vous à notre newsletter :
cdc-oleron.com